



Blitz-Kurs Krisen-PR (3): Fit für den Ernstfall in 30 Minuten...

Arbeitsblatt:

Ziele:

Dieses Arbeitsblatt unterstützt Sie auf dem Weg, die Reputation & Kommunikation Ihres Unternehmens für mögliche Krisensituationen fit zu trimmen. Nach dem Ausfüllen der Aufgaben haben Sie a) einen ersten groben Leitfaden erstellt, b) vorhandene Defizite erkannt und c) die Krisen-Fitness Ihres Betriebs analysiert

Aufgabe 1: Notieren Sie alle Risiken in Ihrem Betrieb, die den guten Ruf Ihres Unternehmens gefährden könnten. (z.B. Diebstahl, Veruntreuung, Autounfall, Brandfall, Überschwemmung, Explosion, Stromausfall, höhere Gewalt, Kampagne in den Medien, etc.)

Aufgabe 2: Notieren Sie alle Zielgruppen, die von einem Ernstfall betroffen sind. Welche sind für die Sicherung des guten Rufes in der Krise von zentraler Bedeutung?

Aufgabe 3: Vervollständigen Sie die Liste der Funktionsträger eines Krisen-Management-Teams für Ihr Unternehmen. Wer übernimmt in Ihrem Betrieb im Krisenstab die Funktion von...

Funktion	Name
Krisenstabsleitung	
Krisen-Administration	
Interne Kommunikation	
Externe Kommunikation und Medienkontakt	
Marketing	
Operations	
Produktion	
Legal	
HR	
Finanzen	
Qualitätssicherung	
Weitere Funktionen	

Aufgabe 4: Notieren Sie den Auftrag der jeweiligen Funktionsträger vor/während/nach einem Ernstfall.

Funktion	Vorher	Während	Nach
Krisenstabsleitung			
Krisen-Administration			
Interne Kommunikation			
Externe Kommunikation und Medienkontakt			
Marketing			
Operations			
Produktion			
Legal			
HR			
Finanzen			
Qualitätssicherung			
Weitere Funktionen			

Aufgabe 5: Erstellen Sie eine Liste benötigter Ressourcen, um eine Krise aus Sicht der Kommunikation sicher zu bewältigen. (z.B. Krisen-Handbuch, Verhaltenskodex „Krise“, Helmkarte mit Merkpunkten, Telefonliste Krisenteam, Erreichbarkeits- und Standortlisten, Krisenraum, Redundante Kommunikationsnetze, Krisen-Blog, SMS-Blaster, Medien-Datenbank, Vorformulierte Presstexte, Kontakte relevanter Stakeholder, Mitarbeiter-Bestandeslisten, 24/7 Telefondienst, weitere...)

Aufgabe 6: Sie starten eine Initiative zur Sicherung des guten Rufes Ihrer Firma im Ernstfall. Wie gehen Sie konkret vor? Welche Stellen und Personen binden Sie ein?
