



Die Spitzenruf Checkliste: Der 60 Minuten PR-Plan.

Sie haben keine Zeit für eine umfassende PR-Planung? Trotzdem sind Sie sich bewusst, dass sie aktiv werden sollten? Der Zeitpunkt ist günstig. Nehmen Sie sich 60 Minuten Zeit und erstellen Sie mit Hilfe unserer Checkliste einen Kompakt-PR-Plan für das Jahr 2010.

Schritt 1: Definieren Sie Ihr Thema/Ihre Nische. Worin ist Ihr Unternehmen besonders stark, speziell und einzigartig? Was haben Sie Ihrer Konkurrenz voraus? Was soll man von Ihrem Unternehmen in Erinnerung behalten, wenn man einen Artikel liest?

Schritt 2: Gehen Sie in Gedanken das nächste Jahr durch: Welche Meilensteine stehen an? Welche Themen (die auf Ihr „Nischen-Konto“ einzahlen) würden sich für eine Pressemitteilung eignen? Einige Ideen: Produktinnovationen, Jubiläen, beispielhaft ausgeführte Aufträge, zufriedene Kunden, neue Dienstleistungen, u.v.m. Erstellen Sie eine Liste mit 12 möglichen Themen und besprechen Sie diese an der nächsten GL/Mkt Sitzung.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

Schritt 3: Überlegen Sie sich, welche Medien an welchen der oben aufgeführten Themen interessiert sein könnten. Welche Medien beschäftigen sich mit Ihrem Thema? Tageszeitungen, Fachmedien, Regionalzeitungen, Radios, bestimmte Webseiten (Blogs), Magazine, TV-Sendungen etc. Werfen Sie einen Blick in den Sonderbeilagen-Kalender dieser Medien. Sind Specials/Themenbeilagen geplant? Gibt es bestimmte Journalisten, welche sich bereits mit Ihrem Thema auseinandergesetzt haben, z.B. in älteren Artikeln? Ergänzen Sie die obenstehende Themenliste mit einer weiteren Spalte: Notieren Sie sich zu jedem Thema die passenden Medien, Sonderbeilagen und Journalisten.

Thema	Medien
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	

Schritt 4: Nun gilt es, entlang einer Zeitachse die notwendigen Schritte für jedes Thema („Hook“) zu planen und die entsprechenden Verantwortlichkeiten und Timelines zu definieren. D.h. für jeden Schritt und jedes Thema:

Thema 1

1. Sammeln von Zahlen, Fakten Namen, Hintergrundmaterial, Grafiken und Bilder zum Thema **(Wer/bis)**
2. Verfassen einer Medienmitteilung und eventl. zusätzlichen Faktenblättern, Dossiers, Glossaren, etc. **(Wer/bis)**
3. Kontaktaufnahme mit dem zuständigen Journalisten, der Zeitung, etc. **(Wer/bis)**

Thema 2

1. Sammeln von Zahlen, Fakten Namen, Hintergrundmaterial, Grafiken und Bilder zum Thema **(Wer/bis)**
2. Verfassen einer Medienmitteilung und eventl. zusätzlichen Faktenblättern, Dossiers, Glossaren, etc. **(Wer/bis)**
3. Kontaktaufnahme mit dem zuständigen Journalisten, der Zeitung, etc. **(Wer/bis)**

Notieren Sie sich die Termine sofort in Ihrem Terminkalender und lassen Sie sich automatisch daran erinnern. Beachten Sie dabei insbesondere bei Sonderbeilagen die längeren Vorlaufzeiten und den Redaktionsschluss der einzelnen Redaktionen.

Viel Erfolg!

Anhang:

Weitere Infos/Trigger zu Schritt 1? Wir empfehlen folgende Spitzenruf Blog-Artikel:

Die 8 Schritte zum echten Experten-Status: <http://blog.loepfe.ch/2009/09/15/31tara-tag-30-die-8-schritte-zum-echten-experten-status/>
Vergessen Sie Positionierung! <http://blog.loepfe.ch/2009/08/25/31tara-tag-9-vergessen-sie-positionierung/>

Weitere Infos/Trigger zu Schritt 2? Wir empfehlen folgende Spitzenruf Blog-Artikel:

Medienpräsenz: Wie Sie Ihre Chancen verdoppeln: <http://blog.loepfe.ch/2009/10/15/medienpraesenz-wie-sie-ihre-chancen-verdoppel/>
PR & Werbung richtig nutzen: <http://blog.loepfe.ch/2009/08/27/31tara-tag-11-pr-und-werbung-richtig-nutzen-10-tipps/>

Weitere Infos/Trigger zu diesem Schritt 3? Wir empfehlen folgende Spitzenruf Blog-Artikel:

Medienpräsenz: Wie Sie Ihre Chancen verdoppeln: <http://blog.loepfe.ch/2009/10/15/medienpraesenz-wie-sie-ihre-chancen-verdoppel/>
PR & Werbung richtig nutzen: <http://blog.loepfe.ch/2009/08/27/31tara-tag-11-pr-und-werbung-richtig-nutzen-10-tipps/>
Wie tickt Ihr Markt? 7 Tools: <http://blog.loepfe.ch/2009/08/18/31tara-tag-2-wie-tickt-ihre-markt-7-tools/>

Weitere Links:

Sonderbeilagenkalender: <http://www.admarketplace.ch/de/>

Presseportale (Versand MM): <http://www.pr-gateway.de/presse/presseportale>