

Die Spitzenruf Checkliste: Linksammlung PR Handwerk.

Sonderbeilagenkalender von Schweizer Zeitungen und Zeitschriften - Link: <http://www.admarketplace.ch/de/>

Sonderbeilagen informieren über geplante redaktionelle Themenschwerpunkte und bieten damit hervorragende Anknüpfungspunkte für die Platzierung von redaktionellen Artikeln. Die Website [admarketplace.ch](http://www.admarketplace.ch) listet Sonderbeilagen von zahlreichen Schweizer Zeitungen und Zeitschriften auf. (kostenlos, Anmeldung erforderlich)

Übersicht über die Zeitungslandschaft der Schweiz – Link: <http://www.zeitung.ch/index.php>

Datenbank mit Links zu Tages- und Wochenzeitungen, Printmedien, Presseagenturen und Zeitschriften aus der Deutsch- und Westschweiz sowie dem Tessin. Praktisch für das Zusammenstellen eines individuellen Medienverteilers. (kostenlos)

Swissdox – Archivrecherche und Medienbeobachtung – Link: <http://www.swissdox.ch/Swissdox/>

Datenbank von in der Schweiz publizierten Artikeln aus praktisch allen wichtigen Zeitungen und Zeitschriften. Praktische Suchfunktion nach Stichwort, Datum oder Medium. Interessant, um z.B. herauszufinden, welcher Journalist oder welches Medium über bestimmte Themen bereits berichtet hat. (Anzeige der Titel, Publikationsdatum und Artikellänge ist kostenlos, die Anzeige des gesamten Artikels kostet 3.80 CHF/pro Stk.)

Presseportal Schweiz (News Aktuell) - Link: <http://www.presseportal.ch/de/>

Via [Presseportal.ch](http://www.presseportal.ch) können Medienmitteilungen an alle grossen Redaktionen der Schweiz verschickt werden. Der Service ist kostenpflichtig, erspart einem jedoch die Erstellung einer individuellen Adressdatenbank. Mit der Suchfunktion kann nach Medienmitteilungen aus dem Marktumfeld, von Konkurrenten oder Partnern gesucht werden. (kostenpflichtig)

Presseportal Deutschland – Link: <http://www.pr-gateway.de/presse/presseportal>

Webbasierter Presseverteiler für den Versand von Medienmitteilungen an Presseportale, Online-Plattformen, etc. Ist z.B. interessant, wenn das Ziel ist, die Medienmitteilung im Netz zu verankern und für Suchmaschinen auffindbar zu machen. (14 Tage kostenlos/Testphase, dann kostenpflichtig)

Pressedatenbank Deutschland – Link: <http://www.pressedatenbank.guj.de/PDB/Home.htm>

Analog Swissdox für die Schweiz. Datenbank von publizierten Artikeln in Zeitungen und Zeitschriften. (Login, kostenpflichtig)

Journalistenkontakte D, A, CH – Link <http://www.newsaktuell.ch/adresstool/>

NewsAktuell bietet mit dem AdressTool die Möglichkeit, Journalistenkontakte kostenlos nachzuschlagen. Erst der Export von Adressen oder der Versand von Mitteilungen ist kostenpflichtig. (Diesen Dienst haben wir selbst noch nicht getestet – Alternatives Tool: MEDIAtlas - <http://www.newsaktuell.ch/mediatlas/>, kostenpflichtig)

Weitere Linksammlungen zum Thema PR und Medien:

Schweizer Presse – Link: <http://www.schweizerpresse.ch/index.php?id=31>

Auflistung von CH Verlagshäusern, Tageszeitungen, Anzahl Zeitungstitel nach Sprachen, Auflagen, Erscheinungsweise, Kantone

Medienheft – Link: <http://www.medienheft.ch/links/folder/links.html>

Medien Schweiz (Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen), Medienportale, Weblogs, etc.

Tele Basel – Link <http://www.telebasel.ch/sites/links.php>

Links zu Medienrecht, Medienethik, Medienwissenschaftliche Institute, medienspezifische Fachpublikationen, Medienorganisationen, Medienagenturen und Dienstleistungen, etc.



Disclaimer:

Die Linksammlung enthält Links zu Websites von Dritten. Spitzenruf.ch übernimmt für deren Inhalt, den darauf angebotenen Produkten, Dienstleistungen oder sonstigen Angeboten sowie für die Einhaltung von Datenschutzbestimmungen keine Verantwortung. Das Aktivieren eines Links erfolgt auf eigene Verantwortung.